

## Gliederung

1. Einleitung	S. 3
2. Das logistische Wachstum	
2.1. Beschreibung	S. 3-4
2.2. Herleitung	S. 5-6
2.3. Beispielaufgabe zum logistischen Wachstum	S. 6-7
3. Die Diffusionstheorie	
3.1. Einführung in die Diffusionstheorie	S. 7
3.2. Erklärung des Innovationsbegriffes	S. 8
3.3. Phasen der Diffusionstheorie	
3.3.1. Die Wissensphase	S. 9
3.3.2. Die Überzeugungsphase	S. 9
3.3.3. Die Entscheidungsphase	S. 10
3.3.4. Die Umsetzungsphase	S. 10
3.3.5. Die Bestätigungsphase	S. 10-11
3.4. Verlauf des Diffusionsprozesses	S. 11-12
4. Der iPod als Beispiel	
4.1. Was ist ein iPod	S. 13-14
4.2. Bisherige Verkaufsentwicklung	S. 14-15
4.3. Prognose für die weitere Entwicklung	S. 16
5. Fazit	S. 16-17
6. Literaturverzeichnis	S. 18
7. Schlusserklärung	S. 19